

Normes sociales et rapport des usagers à la vitesse

Florent Varet, Doctorant en psychologie sociale

Laboratoire de Psychologie Sociale, Aix-Marseille Université

Laboratoire Mécanismes d'Accidents, Département Transports-Santé-Sécurité, IFSTTAR

florent.varet@ifsttar.fr

Vous avez dit 'norme sociale' ?

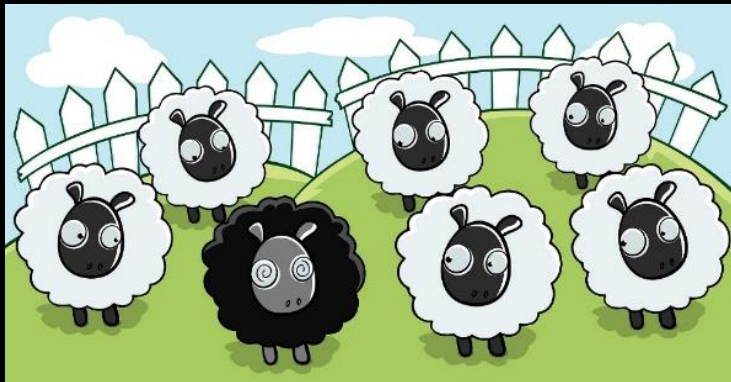
C'est quoi ?

- Une règles explicite ou implicite
- Partagée par un groupe, une catégorie ou une culture
- Qui décrit et préconise ce qu'il faut penser, ce qu'il faut faire ou non
- Qui repose souvent sur des valeurs et sur des idées morales

Vous avez dit 'norme sociale' ?

Pourquoi les gens se conforment ?

- Une norme sociale = une source d'information potentielle sur ce que je devrai penser ou faire
- Une norme sociale = permet de définir une appartenance à un groupe social, d'approuver ou désapprouver ce que pensent et font les gens



Vous avez dit 'norme sociale' ?

- Les normes sociales jouent un rôle fondamental dans la détermination des opinions, des comportements et peuvent agir subtilement, sans que l'on en ait forcément conscience
- Bien souvent, les gens en sous estime l'importance et se pensent moins influençables que les autres

Des normes sociales concernant la vitesse ?

- Plusieurs études en psychologie sociale confirment que les normes de l'entourage (famille, amis, etc.) relatives à la vitesse peuvent affecter les opinions et les comportements de l'individu
- La psychologie sociale suggère l'existence de normes sociales plus favorables envers la vitesse chez les groupes de personnes qui lui trouve des 'bénéfices psychologique' (sentiment de compétence, de maîtrise, de pouvoir, de supériorité, image de soi positive)
- Il semblerait que cela soit le cas notamment pour les hommes ,les personnes hautement masculines, les jeunes, les personnes en recherche de sensations fortes

La psychologie sociale au service de la sécurité routière ?

- La psychologie sociale : une boîte à outils scientifique permettant d'imaginer plusieurs dispositifs visant à changer efficacement les attitudes et comportements envers la vitesse
- Or, ces apports restent souvent peu connus et exploités dans le domaine de l'action public, tel qu'en sécurité routière
- En effet, la psychologie sociale, en tant que science de la vie sociale quotidienne, soulève des questions pour lesquelles les gens ont souvent déjà des réponses toutes faites



Agir sur la **fonction psychologique** de la vitesse ?

Modifier les **représentations** de la vitesse ?

- Si la vitesse peut permettre d'obtenir des **bénéfices psychologiques** pour certaines personnes (sentiment de maîtrise, de compétence, image positive, etc...)
- Alors, c'est que ces personnes **perçoivent** et **attribuent** à la vitesse de tels bénéfices psychologiques
- On pourrait donc envisager de cibler directement ces perceptions et représentations pour les **modifier**

Manipuler la **perception** des normes pour changer les comportements ?

- Plusieurs études en psychologie sociale ont montré que manipuler la perception des normes sociale était l'une des stratégies les plus efficaces pour changer les comportements
- Or, peu d'études appliquées on été faites dans le champs de la sécurité routière

Manipuler la **perception** des normes pour changer les comportements ?

Normes descriptives **perçues**

- Ce que je **perçois** que les gens pensent ou font autour de moi
- Expérience de Goldstein et al (2008) :
 - Inciter les clients d'hôtels à réutiliser leur serviette de bain
 - Message 'pro-environnemental' classique = 35% de réutilisation
 - Message 'norme descriptive' ("75% des clients réutilisent leur serviette") = 44% de réutilisation
- Manipuler, agir sur la norme descriptive perçue pour changer les vitesses pratiquées
 - Avec quelle méthode ?
 - Avec quelle évaluation ?

Manipuler la **perception** des normes pour changer les comportements ?

Le cas de la cohérence des vitesses

- Indice de cohérence des vitesses : plusieurs paramètres dont la V85
- V85 : vitesse respectée par 85% des automobilistes en conditions de circulation fluide et climatiques normales
- Cet outil d'aide à la décision se base donc en partie sur une norme descriptive **objective**
- Or, est-elle bien **perçue** par les usagers ?
- Une voie d'action ? : Expliquer aux usagers que les limitations de vitesses se basent en partie sur la vitesse maximale pratiquée par **la majorité** des usagers. Faire en sorte que la norme descriptive objective soit bien la norme descriptive **perçue**.

Manipuler la **perception** des normes pour changer les comportements ?

Normes prescriptives

- Ce qu'il est bien ou mal de penser ou de faire (dans un contexte donné)
ex : "il ne faut pas dépasser les limitations de vitesse"
 - **Un même individu** peut être partagé entre deux normes opposées :
 - " Il ne faut pas dépasser les limitations de vitesse"
 - "Mais en même temps, les limitations de vitesse ne sont pas toujours pertinentes..."
- **Conflit de normes**
- Bien souvent, des éléments dans l'environnement physique et social peuvent suffire à faire pencher la balance
 - On peut exploiter ce point en manipulant la **saillance** de la norme que l'on veut promouvoir



Manipuler la **perception** des normes pour changer les comportements ?

Le cas du radar pédagogique

- **Rappeler** temporairement une norme injonctive (“il ne faut pas dépasser les limitations de vitesse”)
- **Situer** la personne par rapport à cette norme injonctive (“vous la respectez / vous ne la respectez pas”)
- Approuver le comportement conforme et désapprouver le comportement déviant (smiley, couleur) → **Pression évaluative**
- A partir d’une source qui nous rappelle l’autorité → **Pression de conformité à l’autorité**
- Dans un contexte public → **Pression évaluative et pression de conformité à la norme prescriptive**
- “Je sais que je ne devrais pas dépasser la limitation de vitesse (parce que ça peut être dangereux / je pourrai être sanctionné / je pourrai faire mauvaise impression)



Psychologie sociale + sécurité routière ?

= Tout reste à faire

- A partir de ces quelques éléments, on pourrait imaginer et expérimenter plusieurs types de dispositifs pour inciter les gens à avoir une vitesse plus réduite, en évaluant leur efficacité
- A vous de jouer !

Merci pour votre attention =)



Florent Varet, Doctorant

Laboratoire de Psychologie Sociale, Aix-Marseille Université

Laboratoire Mécanismes d'Accidents, Département Transports-Santé-Sécurité, IFSTTAR

florent.varet@ifsttar.fr