



***Le partenariat entre LPA et la start up
Copark pour lancer la place de marché
du stationnement dans le Grand Lyon***

www.lpa-and-co.fr

2 applis  



LPA : un acteur de référence du stationnement de la Métropole de Lyon



- Lyon Parc Auto, société d'économie mixte (Métropole de Lyon, Ville de Lyon...) , 55 M€ de CA, 180 salariés
- Notre ADN : servir le public, l'art au cœur de l'architecture des parcs LPA et l'innovation
- Mission : agir pour la mobilité et la vie urbaine sur le territoire de la Métropole de Lyon à travers la mise en place de services de mobilités et d'immobilité

→ Stationnement :

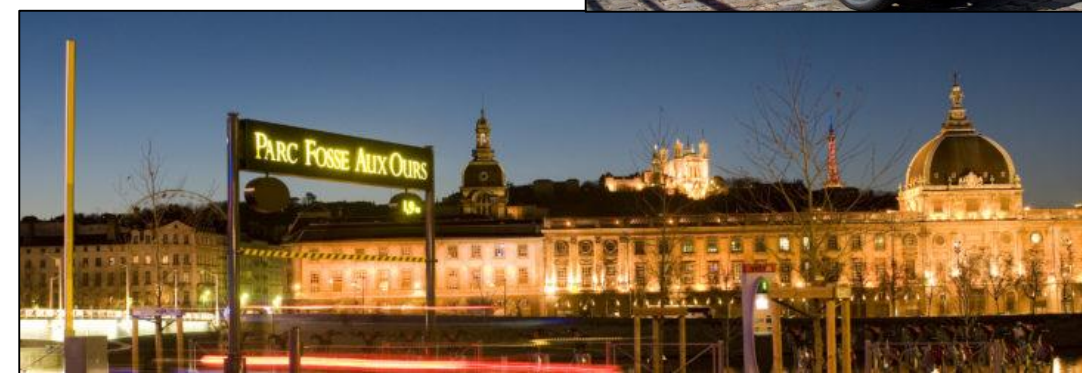
35 parcs de stationnement, 18 600 places voitures, 1 000 motos et 1 100 vélos
6,7 millions de clients horaires et 13 900 abonnés
38 000 places de stationnement sur voirie

→ LPA&CO : la place de marché recensant 900 places dans 50 parkings

→ Citiz LPA et Yea! : 257 voitures en autopartage (42 stations et en free floating)

→ LPA Logistique urbaine : 2 espaces de logistique urbaine

→ Le Lab' LPA : un incubateur pour des start up lyonnaises développant des produits et des services répondant aux enjeux de mobilité, stationnement et smart city



Copark, une solution technologique d'optimisation de parkings en BtoB.



- **Copark**, société fondée en 2013 par Olivier Laurent à Lyon.
Une technologie éprouvée : application mobile, boîtier connecté et plateforme de gestion de 1000+ parkings.

1. Copark marque blanche :

Une solution pour les opérateurs de parkings, collectivité, SEM... permettant la mise à disposition de places privées au grand public.

2. Copark for Work :

Une solution d'optimisation de parkings en interne pour les entreprises.

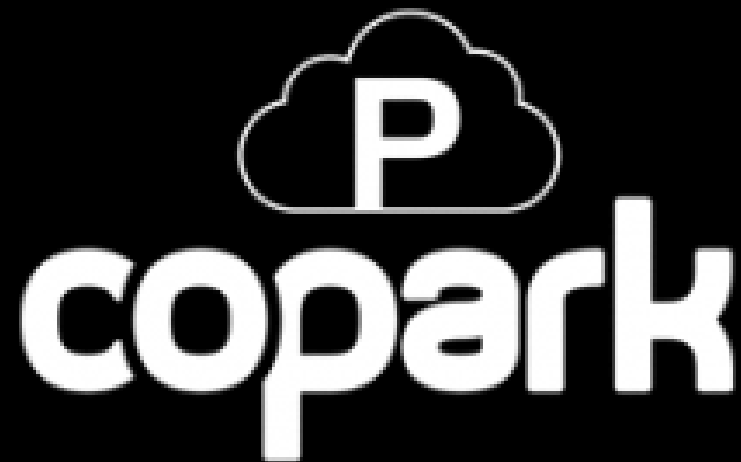
Optimise les coûts d'exploitation et réduit les frustrations des collaborateurs n'ayant pas accès au parking d'entreprise.





— LA MOBILITÉ
EST UN ART —

+



=

LPA & CO 

Le bon plan parking à Lyon

Pourquoi cette rencontre ?

- Contexte :

- des automobilistes à la recherche de places dans certains quartiers à certains moments,
- arrivée de nouveaux acteurs sur notre marché (étiquettes : startup cool ; technologies du futur),
- et des places disponibles dans l'offre privée (bailleurs, entreprises, promoteurs, hôpitaux ...)

→ Notre réponse :

(métier du stationnement & clients) + (compétences techniques & agilité)

=



Le concept LPA&CO, un système vertueux pour tous !



> CONDUCTEURS :

accès à de nouvelles places
technologie connectée
tarifs attractifs

> PROPRIÉTAIRES DE PARKINGS :

revenus additionnels avec leurs parkings
sécurité maintenue (voire renforcée)

> LPA :

revenus additionnels
leadership innovation
complémentarité offre de stationnement

> COLLECTIVITÉS:

mutualisation = augmentation de l'offre de stationnement (où elle est insuffisante)
libération de l'espace public (accompagnement des politiques publiques)
smart city



8 premiers mois encourageants ...

49 parkings

3500+ /mois

ouvertures de portails
via l'appli

90%

des clients satisfaits

900 places

dont 80 disponibles
à l'heure ou à la journée

4000+

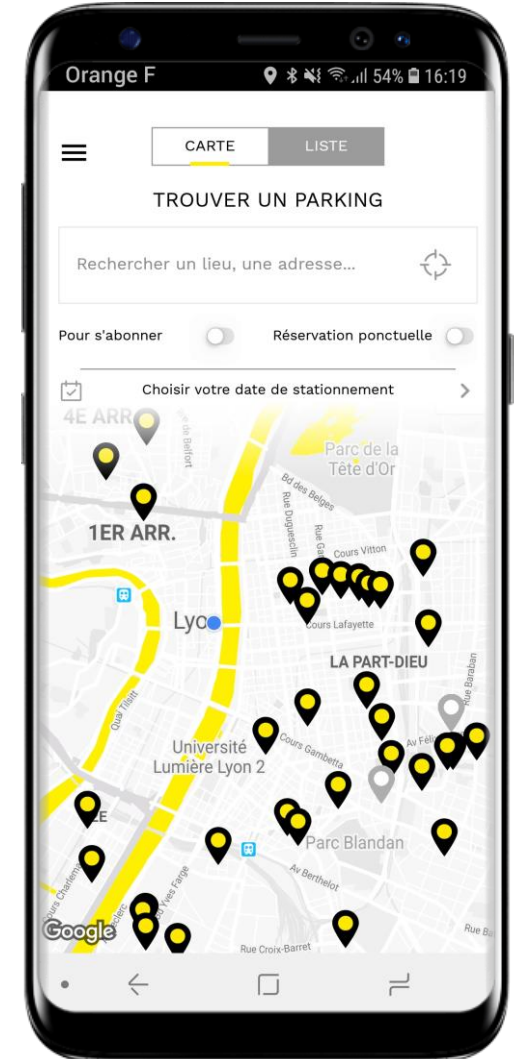
comptes clients

80%

des clients prêts à
recommander le service

300+

abonnés





Merci !

